

RAPPORT DU DG

Saison 2022

et

Cap sur 2023

Parc et Mer Mont-Louis

Par Anne-Marie Boileau



Table des matières

Un peu d'histoire.....	3
Les projets et événements réalisés en 2022 et financement.....	4
Notre implication.....	6
Les memberships et partenariats/collaboration.....	7
Les réseaux sociaux.....	8
Résultats du sondage.....	10
2019 à 2022 en chiffre.....	15
Cap sur 2023.....	16
Les mots clés 2023.....	17

Un peu d'histoire...

C'est en 1997 que la grande aventure commence !

Alors que les Mines Gaspé cessent les activités minières, l'entreprise prend la décision de démonter ses installations, décontaminer le sol et céder le terrain à la municipalité avec un don de 50 000\$ pour le développement touristique et communautaire de Saint-Maxime-du-Mont-Louis. Le Comité de développement de St-Maxime-du-Mont-Louis est ainsi formé officiellement le 9 décembre 1997. Leur mission ? Développer un projet viable à long terme qui sera accessible à la communauté et aux visiteurs donc, communautaire et touristique. Également, le projet devra être présenté au comité des Mines Gaspé et être approuvé par celles-ci.

Les membres bénévoles du comité feront un travail colossal et, grâce à leur détermination et leur implication, présenteront un projet en 3 stations soit l'économusée, le café et la mer et le parc. Les Mines Gaspé saluent et félicitent le comité pour la qualité du travail et approuvent le projet dans son intégralité.

Les 3 années qui suivront serviront à concrétiser le projet et à chercher le financement. En plus du don de Mines Gaspé, des organismes et des entreprises locales feront des dons au comité et du financement gouvernemental sous forme de subventions et de prêts viendra compléter les fonds nécessaires à la réalisation.

C'est le 26 mai 2000, après des milliers d'heures de travail acharné, que le comité peut enfin célébrer l'ouverture officielle de l'entreprise. Le projet ayant été quelque peu amélioré au cours des années, on y trouvera une boutique, un café-internet, un restaurant (L'Essen-Ciel), un camping et un terrain de jeux en plus de faire office de bureau d'information touristique. Les premiers campeurs seront accueillis le 24 juin de la même année.

Le comité de développement de St-Maxime-du-Mont-Louis fera la gestion, bénévolement, jusqu'à l'assemblée de fondation de l'organisme à but non lucratif Parc et Mer Mont-Louis, le 16 janvier 2009. Malgré que le terrain appartienne toujours à la municipalité, on comprend cette année-là que l'entreprise est prête à voler de ses propres ailes et, avec le consentement de toutes les parties impliquées, elle devient une entité indépendante, telle qu'on la connaît aujourd'hui.

Projet Location kayaks et planches à pagaie

- Acquisition 4 kayaks qui servent à la promenade mais aussi à la pêche, 4 planches à pagaie et l'équipement complémentaire
- Coût total du projet 15 389,89\$
- Financement :
- CLD Haute-Gaspésie 10 000\$
- Desjardins mer et montagnes 3 000\$
- Innergex 1 000\$
- Parc et Mer 1 389,89\$
- Revenu de location 1 020\$
- Revenu net (14 369,89\$)

Les revenus sont décevants. Je crois que ce qui explique cela c'est la réception de l'équipement à la mi-juillet, le manque de promotion et l'emplacement des embarcations. Afin de remédier à cela et maximiser les revenus en 2023, nous allons accroître la visibilité de l'activité et installer les équipements plus stratégiquement.

Événement Bienvenue à tous-Location fatbike électrique

- En collaboration avec Biseak
- 2 événements organisés : 30-31 juillet 2022 et 13-14 août 2022
- Coût total du projet 459,90\$
- Financement :
- Parc et Mer 459,90\$
- Revenu de location 655,36\$
- Revenu net 195,46\$

Nous avons fait la location de 2 fatbikes électriques pour les 2 événements. Le premier événement a été un succès alors que le 2^e pas autant populaire. Cela s'explique par la météo qui était moins de notre côté lors de la 2^e fin de semaine. Malgré tout, nous avons pu constater l'engouement des gens pour cette activité. Nous avons donc développer un partenariat avec Biseak afin de devenir un de leur point de location pour la saison 2023.

Projet Emploi Été Canada

- Durée du projet : 8 semaines
- Étudiant : Arthur Boucher
- Coût total du projet 4 877,76\$
- Financement :
- ESDC 4 597,76\$
- Parc et Mer 280,00\$

L'étudiant embauché pour la saison 2022 était Arthur Boucher. Arthur a démontré d'excellente qualité en service à la clientèle et dans l'accomplissement des tâches quotidiennes. Il a également démontré un désir constant d'apprendre et une ouverture positive face aux conseils et à la formation continue. Au terme du projet, nous l'avons gardé à l'emploi les fins de semaines, jusqu'au 9 octobre 2022. Il a exprimé l'intérêt de revenir travailler avec nous pour la saison 2023.

Projet Location de vélo

- Acquisition de 2 vélos et équipements
- Coût total du projet 283,89\$
- Financement :
- Parc et Mer 283,89\$

La location débutera à la saison 2023. Le coût de location sera de 5,00\$ par heure. Les vélos seront munis d'un panier ce qui permettra aux gens de se rendre au village pour faire leurs achats sans avoir à prendre leur véhicule. Un bon moyen écologique pour découvrir le village et ses entreprises.

Projet Étudiant infographie (en cours)

- Création d'un nouveau logo et d'un site web
- Coût total du projet : 0\$

Un groupe de 3 étudiants en infographie au Centre de formation professionnel de Verdun a choisi Parc et Mer Mont-Louis pour leur projet de création de logo. Ils ont proposé un logo rajeuni et représentatif. Si nous décidons d'utiliser ce nouveau logo, tous les droits nous seront cédés gratuitement. Je crois que ce serait une très belle occasion de rajeunir le logo existant à très peu de frais.

Pour la création d'un site web, un des étudiants s'est proposé d'en faire un projet personnel au cours de 2023-2024. Le nôtre étant peu attractif, ce sera l'opportunité parfaite d'en faire la refonte et de le rendre attrayant, bilingue et interactif. Les objectifs sont d'augmenter le trafic, de simplifier la réservation en ligne, d'avoir un site bilingue et que ce dernier représente mieux le site physique. La compagnie Mirally, qui s'occupe de l'hébergement et l'entretien de notre site actuel sera impliqué dans le processus. Le projet global est supervisé par un professeur. À suivre dans le Rapport du DG Saison 2023 !

Mise à jour des règlements généraux

- Coût du projet : 0\$

Au cours de l'automne 2022, nous en avons profité pour mettre les règlements généraux à jour comme ils dataient de 2009, année de création de l'OBNL. Grâce à la précieuse collaboration de Céliane Mimeault, nous avons pu présenter ces derniers aux membres lors de l'assemblée générale annuelle du 26 novembre 2022. Ils ont été acceptés à majorité et sont disponibles sur demandes d'un membre.

Projet Halloween 2022

En collaboration avec Animation Jeunesse

- Quand : 29 octobre 2022
- Coût total du projet : 776,67\$
- Financement et commandites :
 - Dons : 595.00\$
 - Commandites : Valeur d'environ 120.00\$
 - Déboursé par Animation Jeunesse : 90.83\$
 - **Déboursé par Parc et Mer Mont-Louis : 90.84\$**

En collaboration avec Animation Jeunesse, nous avons organisé une activité pour Halloween : ABRACADABRA ! - Fête citoyenne Halloween, 1^{ère} édition. Nous désirons pouvoir rejoindre les jeunes, les ados et les parents et les réunir pour une après-midi/début de soirée d'activités. Comme la réponse a été positive, nous prévoyons en faire un événement annuel.

Ouverture du pavillon des services

Lors de la fermeture du camping en octobre 2022, nous avons pris la décision de laisser le pavillon des services ouvert 24/7, toute l'année. Nous souhaitons pouvoir proposer des services en continu aux citoyens ainsi qu'aux visiteurs, en toutes saisons. Les résultats finaux pour la première saison hiver/printemps seront présentés dans le Rapport du DG Saison 2023.

Vanlife à Mont-Louis

Au cours de la saison estivale 2022, nous avons fait plusieurs contacts auprès de la communauté du vanlife. Nous avons participé à l'événement annuel Ka Halawai de VanLife MTL, nous avons accueilli Julien de Go-Van pour des Espaces Go-Van en 2023 et nous offrons un rabais aux clients de Le Baroudeur et de VanLife MTL en échange d'un affichage sur leur site web.

Notre implication

Bourse d'études finissants de l'école secondaire

- Parc et Mer Mont-Louis a remis une bourse de 300\$.
- La récipiendaire pour 2022 est Sarah-Anne Côté, remise par Tanya Bernatchez lors de la cérémonie.

Club des Lions

- Parc et Mer Mont-Louis a remis un don de 100\$ pour l'activité de la Saint-Jean-Baptiste.

SPLACH

- Parc et Mer Mont-Louis a remis un don de 150\$ pour la Fête de Noël des enfants.

Comité de plein air Mont-Louis

- Donation d'un certificat cadeau 1 nuit en micro dans le cadre d'une activité de financement

Centre de pédiatrie sociale de la Haute-Gaspésie

- Parc et Mer Mont-Louis a acheté 6 boîtes de 12 biscuits Tim Hortons au coût de 72\$.
- 100% des ventes ont été remises au centre.
- Les boîtes de biscuits ont été remises aux employés de Parc et Mer Mont-Louis en guise de remerciements pour tout le travail au cours de la saison 2022.

Journée gratuite kayak/sup

- Parc et Mer Mont-Louis a offert 1h de location d'embarcations nautiques gratuitement le 5 septembre 2022.

Comité de créneau d'excellence récréotourisme

- Je suis sur le conseil d'administration en tant qu'administrateur.
- Le plan d'action regroupe 4 grands axes : Employeur 2.0, Complices, Innovation et Guichet Réseau.

Il nous fait grand plaisir de nous impliquer auprès de notre communauté et de notre région !

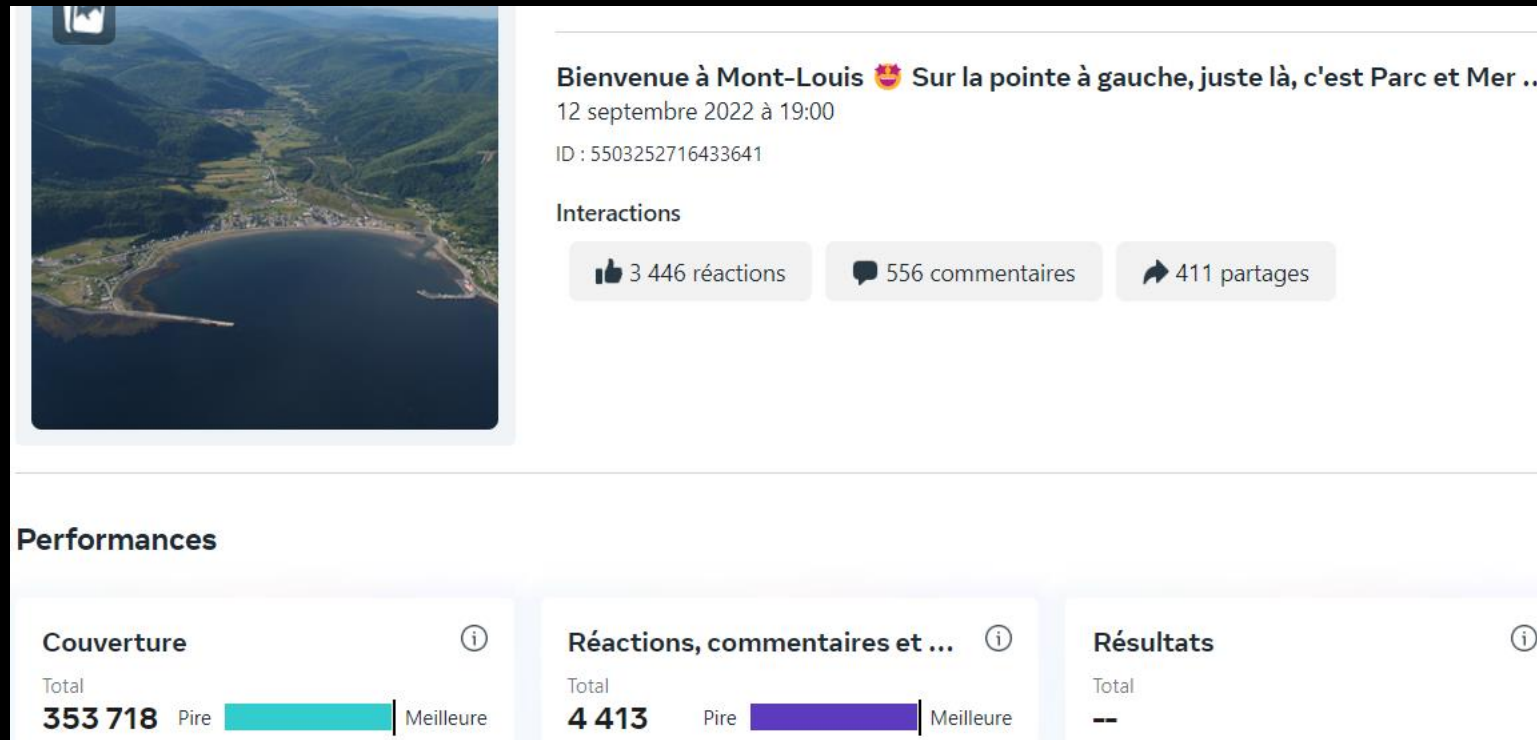
Memberships et partenariats/collaboration

Membre	Partenaire / Collaborateur
Tourisme Gaspésie (ATR)	Municipalité de St-Maxime-du-Mont-Louis
Télésoleil	VanLife MTL
Chambre des commerces Haute-Gaspésie	Le Baroudeur
Fédération Québécoise de Camping et de Caravaning	Go-Van
Camping Québec	Biseak
Table régionale en environnement et en développement durable (TREDD)	Animation Jeunesse Haute-Gaspésie

Les réseaux sociaux

Facebook en 2022

- ❖ 714 nouvelles mentions J'AIME : +317,5% versus 2021
- ❖ 11 048 abonnés à la PAGE
- ❖ 5 911 visites de la PAGE : +166,4% versus 2021
- ❖ 522 039 comptes atteints : +754,7% versus 2021



Bienvenue à Mont-Louis 🍷 Sur la pointe à gauche, juste là, c'est Parc et Mer ...

12 septembre 2022 à 19:00
ID : 5503252716433641

Interactions

👍 3 446 réactions 💬 556 commentaires ➦ 411 partages

Performances

Metric	Total	Pire	Meilleure
Couverture	353 718		
Réactions, commentaires et ...	4 413		
Résultats	--		

La publication la plus populaire de 2022 !

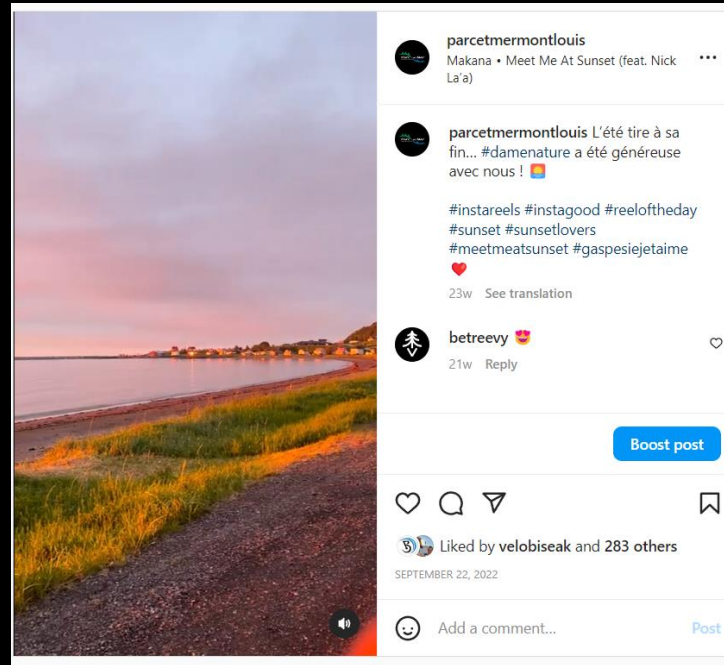
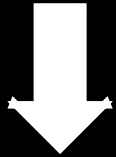
Elle a générée 4 413 actions sur publication et a atteint 353 718 personnes.

Les réseaux sociaux

Instagram en 2022

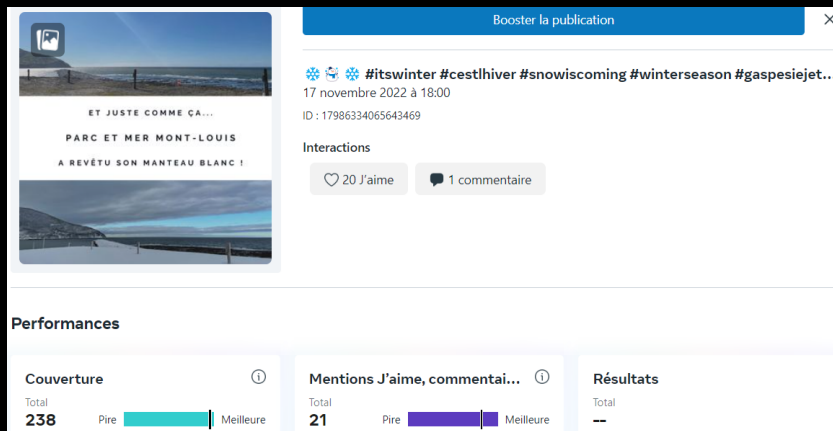
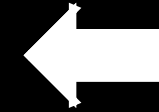
- ❖ Création de la page en mai 2022
- ❖ 159 mentions J'AIME en 2022 et 225 à ce jour
- ❖ 492 visites du profil
- ❖ 5 529 comptes atteints

La publication qui a atteint le plus de personnes en 2022.

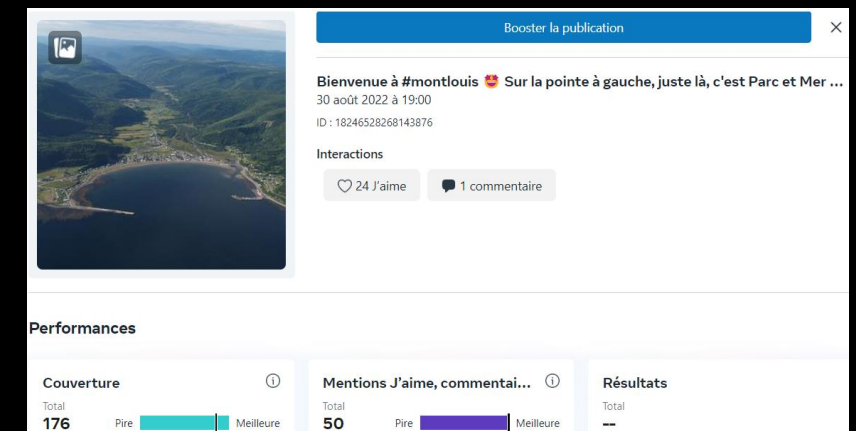


La vidéo qui a battue tous les records en 2022.

Elle a obtenue 284 mentions J'AIME et a atteinte 3 800 personnes



La publication ayant récoltée le plus de mentions J'AIME en 2022.



Résultats sondage client

Au cours de la saison estivale 2022, nous avons sondé la clientèle via un sondage maison.
Voici les résultats.

1. Qu'avez-vous le plus aimé durant votre séjour ?

TOP 3 des réponses

1. Les paysages
2. La tranquillité
3. La propreté des lieux

2. Qu'avez-vous le moins aimé durant votre séjour ?

Réponse la plus populaire

Le vent

3. Quelle activité auriez-vous aimé pouvoir faire ?

TOP 3 des réponses

1. Pêche en haute-mer
2. Excursion de VTT guidée
3. Tour en hélicoptère

Résultats sondage client (suite)

4. Quels services manquent-ils sur le terrain de Parc et Mer Mont-Louis selon vous ?

TOP 3 des réponses

1. Plus de prêt-à-camper
2. Des toilettes près des micro-chalets
3. Des bacs pour le compostage

5. Quels services manquent-ils dans la municipalité selon vous ?

TOP 3 des réponses

1. Plus d'activités
2. Un spa/centre de santé
3. Une boulangerie

6. De tous les attraits touristiques/activités récréotouristiques que vous avez visités dans votre vie, quel est votre coup de cœur?

Les réponses

Disney World

Niagara Falls

Croisière en Alaska

Parcours Lumina par Moment Factory

Grand Canyon et Bryce Canyon

Croisières d'observation

Pêche en haute-mer

Tour de ville/excursion guidé

Plongée sous-marine

Location de bateaux

Deltaplane

Bungee

Parcours dans les arbres

Excursion à dos de dromadaire

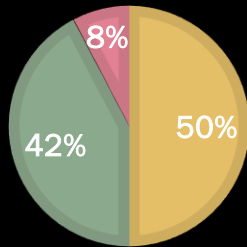
Sortie en voilier

Résultats sondage client (suite)

7. Combien seriez-vous prêt à payer, par personne, pour une activité ?

TARIF

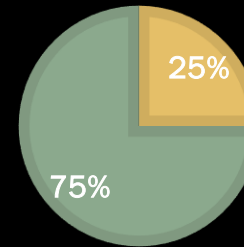
■ 0-25\$ ■ 26-50\$ ■ 51\$ et plus



8. Êtes-vous susceptible de visiter la Gaspésie en hiver ?

VISITE HIVERNALE

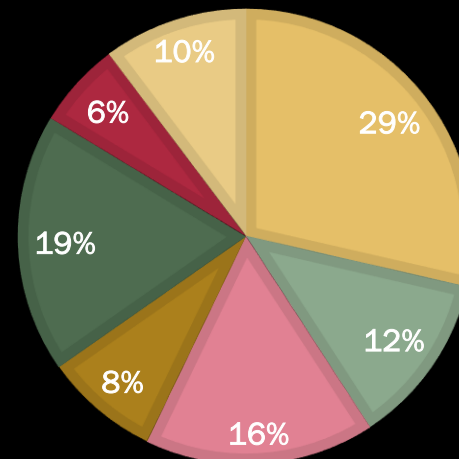
■ Oui ■ Non



9. Quel type d'hébergement aimeriez-vous pouvoir louer, toutes saisons confondues ?

HÉBERGEMENT

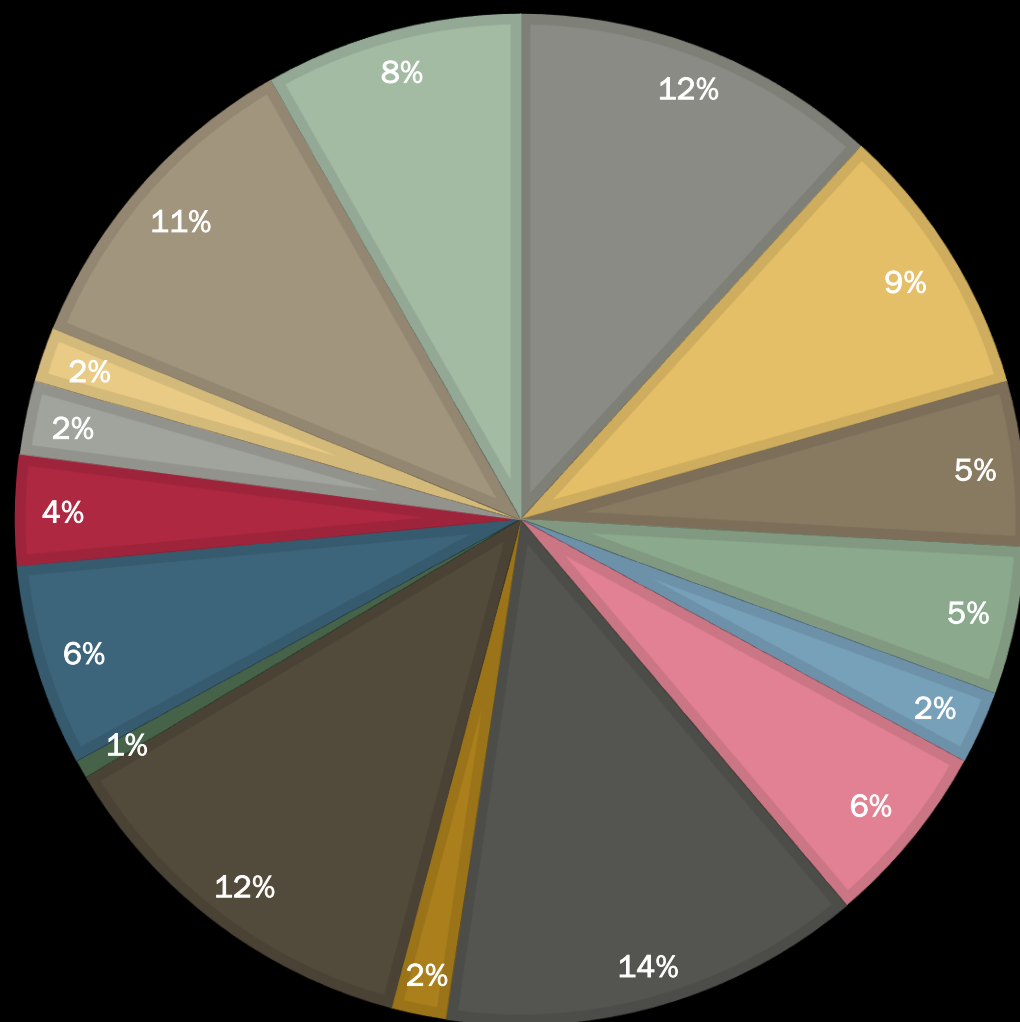
■ Camping traditionnel ■ Prêt-à-camper ■ Micro-chalet ■ Chalet en montagne ■ Auberge ■ Hébergement éco-responsable ■ Hébergement insolite



Résultats sondage client (suite)

10. Quelle activité aimeriez-vous pouvoir faire à Saint-Maxime-du-Mont-Louis ?

ÉTÉ / AUTOMNE

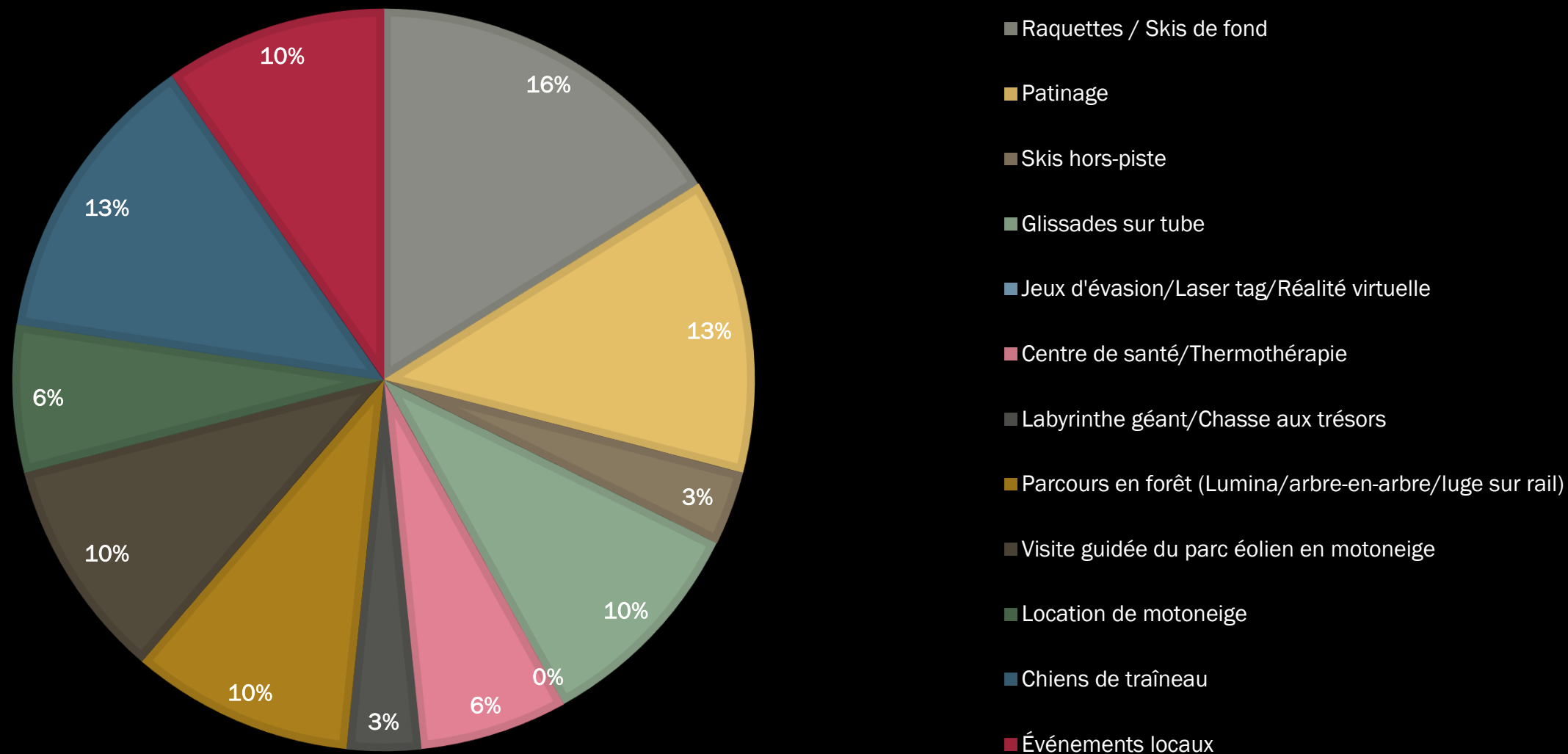


- Randonnée pédestre
- Location vélo de montagne/fatbike électrique
- Location kayak/SUP/kitesurf/planche à voile
- Visite guidée du parc éolien en quad/côte-à-côte
- Location quad/côte-à-côte
- Sortie de pêche guidée
- Croisière sur la côte
- Tour en hélicoptère
- Parcours en forêt (Lumina/arbre-en-arbre/vélo-volant/luge sur rail)
- Jeux d'évasion/Laser tag/Réalité virtuelle
- Descente de la rivière en tube
- Centre de santé/Thermothérapie
- Mini-putt/Footgolf
- Labyrinthe géant/Chasse aux trésors
- Marché public
- Événements locaux

Résultats sondage client (suite)

10. Quelle activité aimeriez-vous pouvoir faire à Saint-Maxime-du-Mont-Louis ?

HIVER / PRINTEMPS



2019 à 2022 en chiffre

	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	Moyenne
2019	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	5,20%	29,70%	77,00%	73,70%	23,50%	0,40%	0,00%	0,00%	17,47%
2020	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	30,30%	86,80%	80,80%	40,20%	0,70%	0,00%	0,00%	19,90%
2021	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,70%	47,10%	86,70%	89,20%	35,30%	0,30%	0,00%	0,00%	21,94%
2022	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,60%	33,80%	72,70%	79,50%	25,60%	2,90%	0,00%	0,00%	18,26%

Taux d'occupation 2019-2022

Le taux d'occupation est calculé sur 12 mois. En faisant fi des années pandémiques (2020-2021), on remarque que, par rapport à 2019, les mois de juin, août, septembre et octobre on mieux performés alors que les mois de mai et juillet ont connu des baisses d'occupation. En juillet, la baisse est plus marquée.

Malgré que le ressac postpandémique nous ait affecté au niveau de l'occupation, nous avons tout de même réussi à augmenter le taux d'occupation de près de 1% par rapport à 2019, l'année référence. Les Québécois ont été nombreux à voyager à l'étranger mais, alors qu'habituellement, il y a autant de voyageurs qui sortent et qui entrent au Canada, les étrangers se sont faits plus rares. Quelques Européens ont visité notre site; des Français mais surtout des Allemands.

Donc, on peut conclure que le postpandémie n'aura pas été dramatique pour Parc et Mer Mont-Louis alors que, l'industrie du camping, en général, au Québec, a connu des baisses considérables. Pour plus de détails sur la performance des campings au Québec en 2022, vous pouvez consulter le rapport Fréquentation des terrains de camping en bref 2022 produit par le ministère du tourisme, à quebec.ca.

CAP SUR 2023

Projets qui se concrétisent en 2023...

- Centre de location d'activités à la Halte des Lions
- Achat de 2 kayaks doubles
- Partenariat Biseak avec la location des fatbikes électriques
- Partenariat Go-Van avec les Espaces Go-Van
- Partenariat Animation Jeunesse Haute-Gaspésie avec des événements locaux
- Partenariat avec Le Plateau | Club de jeux
- Dortoir 4 saisons

Projets sur lesquels on travaille en 2023...

- Nouveau site web
- Nouveau logo
- Nouveau PMS - Reservit (système de réservation en ligne)
- Nouvelles toitures
- Projet 4 saisons – phase 1 : Hébergement

À suivre lors de l'assemblée générale annuelle en 2024. D'ici là, restez connecté avec nous via Facebook et Instagram @parcetmermontlouis !



Les mots clés 2023

COLLABORATION

PROJET

CONCRÉTISATION